



THÔNG BÁO PHÁP LUẬT

THÁNG 9 NĂM 2020

**SIẾT CHẶT QUẢNG CÁO
THÔNG QUA TIN NHẮN,
THƯ ĐIỆN TỬ VÀ CUỘC GỌI**



**GLOBAL VIETNAM
LAWYERS**

www.gvlawyers.com.vn

Siết Chặt Quảng Cáo Thông Qua Tin Nhắn, Thư Điện Tử Và Cuộc Gọi

Ngày 14/8/2020, Chính phủ ban hành Nghị định 91/2020/NĐ-CP về chống tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác (“**Nghị định 91**”). Nghị định 91 sẽ có hiệu lực vào ngày 01/10/2020 và thay thế cho Nghị định 90/2008/NĐ-CP và Nghị định 77/2012/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 90/2008/NĐ-CP về chống thư rác.

Nghị định 91 có thể ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động quảng cáo của các doanh nghiệp, đặc biệt đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, tài chính, bảo hiểm, bán hàng tiêu dùng... và sẽ làm thay đổi cách thức các doanh nghiệp tiếp cận khách hàng thông qua tin nhắn, email hoặc điện thoại.

Nghị định 91 có một số điểm mới đáng lưu ý sau đây:

1. Tin nhắn rác, thư điện tử rác và cuộc gọi rác

Theo Điều 3 của Nghị định 91, sẽ bị coi là tin nhắn rác, thư điện tử rác và cuộc gọi rác khi:

- (i) tin nhắn, thư điện tử và cuộc gọi mà không được sự đồng ý trước của Người sử dụng hoặc tin nhắn quảng cáo vi phạm các quy định về gửi tin nhắn quảng cáo tại Nghị định 91; hoặc
- (ii) tin nhắn, thư điện tử và cuộc gọi vi phạm các nội dung bị cấm theo quy định tại Điều 9 Luật Giao dịch điện tử, Điều 12 Luật Công nghệ thông tin, Điều 12 Luật Viễn thông, Điều 8 Luật Quảng cáo, Điều 7 Luật An toàn thông tin mạng, Điều 8 Luật An ninh mạng.

Cụ thể hơn, các nội dung bị cấm theo Điều 9 Luật Giao dịch điện tử, Điều 12 Luật Công nghệ thông tin, Điều 12 Luật Viễn thông, Điều 8 Luật Quảng cáo, Điều 7 Luật An toàn thông tin mạng, Điều 8 Luật An ninh mạng bao gồm:

- ✓ *Điều 9 Luật Giao dịch điện tử:* Cản trở việc lựa chọn sử dụng giao dịch điện tử; Cản trở hoặc ngăn chặn trái phép quá trình truyền, gửi, nhận thông điệp dữ liệu; Thay đổi, xoá, huỷ, giả mạo, sao chép, tiết lộ, hiển thị, di chuyển trái phép một phần hoặc toàn bộ thông điệp dữ liệu; Tạo ra hoặc phát tán chương trình phần mềm làm rối loạn, thay đổi, phá hoại hệ thống điều hành hoặc có hành vi khác nhằm phá hoại hạ tầng công nghệ về giao dịch điện tử ...
- ✓ *Điều 12 Luật Công nghệ thông tin:* Cản trở hoạt động hợp pháp hoặc hỗ trợ hoạt động bất hợp pháp về ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin; Phá hoại cơ sở hạ tầng thông tin, phá hoại thông tin trên môi trường mạng; Cung cấp, trao đổi, truyền đưa, lưu trữ, sử dụng thông tin số nhằm mục đích chống Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, kích động bạo lực, gây hận thù giữa các dân tộc và nhân dân các nước; Tiết lộ bí mật nhà nước, bí mật quân sự, an ninh, kinh tế, đối ngoại; Xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động công nghệ thông tin ...

- ✓ *Điều 12 Luật Viễn thông:* Lợi dụng hoạt động viễn thông nhằm chống lại Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; Tiết lộ bí mật nhà nước, bí mật quân sự, an ninh, kinh tế, đối ngoại; Thu trộm, nghe trộm, xem trộm thông tin trên mạng viễn thông; trộm cắp, sử dụng trái phép tài nguyên viễn thông, mật khẩu, khóa mật mã và thông tin riêng của tổ chức, cá nhân khác; Quảng cáo, tuyên truyền, mua bán hàng hóa, dịch vụ bị cấm theo quy định của pháp luật....
- ✓ *Điều 8 Luật Quảng cáo:* Quảng cáo những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bị cấm; Quảng cáo làm tiết lộ bí mật nhà nước, phương hại đến độc lập, chủ quyền quốc gia, an ninh, quốc phòng; Quảng cáo xúc phạm uy tín, danh dự, nhân phẩm của tổ chức, cá nhân; Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Quảng cáo có nội dung cạnh tranh không lành mạnh theo quy định của pháp luật về cạnh tranh; Quảng cáo vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ ...
- ✓ *Điều 7 Luật An toàn thông tin mạng:* Phát tán thư rác, phần mềm độc hại, thiết lập hệ thống thông tin giả mạo, lừa đảo; Thu thập, sử dụng, phát tán, kinh doanh trái pháp luật thông tin cá nhân của người khác; lợi dụng sơ hở, điểm yếu của hệ thống thông tin để thu thập, khai thác thông tin cá nhân; tiết lộ thông tin về sản phẩm mật mã dân sự, thông tin về khách hàng sử dụng hợp pháp sản phẩm mật mã dân sự; sử dụng, kinh doanh các sản phẩm mật mã dân sự không rõ nguồn gốc...
- ✓ *Điều 8 Luật An ninh mạng:* Hành vi sử dụng không gian mạng, công nghệ thông tin, phương tiện điện tử để vi phạm pháp luật về an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội; Xúi giục, lôi kéo, kích động người khác phạm tội; Sản xuất, đưa vào sử dụng công cụ, phương tiện, phần mềm hoặc có hành vi cản trở, gây rối loạn hoạt động của mạng viễn thông, mạng Internet, mạng máy tính, hệ thống thông tin, hệ thống xử lý và điều khiển thông tin, phương tiện điện tử; phát tán chương trình tin học gây hại cho hoạt động của mạng viễn thông, mạng Internet, mạng máy tính, hệ thống thông tin, hệ thống xử lý và điều khiển thông tin, phương tiện điện tử; xâm nhập trái phép vào mạng viễn thông, mạng máy tính, hệ thống thông tin, hệ thống xử lý và điều khiển thông tin, cơ sở dữ liệu, phương tiện điện tử của người khác...



Siết Chặt Quảng Cáo Thông Qua Tin Nhắn, Thư Điện Tử Và Cuộc Gọi

2. Các nguyên tắc cần lưu ý khi thực hiện quảng cáo

Theo quy định tại Điều 13 của Nghị định 91, khi gửi tin nhắn quảng cáo, thư điện tử quảng cáo, gọi điện thoại quảng cáo thì Người quảng cáo phải tuân thủ 8 nguyên tắc sau đây:

- (i) Không được phép gửi tin nhắn quảng cáo, gọi điện thoại quảng cáo đến các số điện thoại nằm trong Danh sách không quảng cáo hoặc Người sử dụng không đồng ý nhận quảng cáo trước đó.
- (ii) Đối với quảng cáo qua tin nhắn và đối với số điện thoại ngoài Danh sách không quảng cáo, Người quảng cáo chỉ được phép gửi tin nhắn đăng ký quảng cáo đầu tiên và duy nhất.
- (iii) Trường hợp Người sử dụng từ chối nhận quảng cáo hoặc không trả lời sau khi nhận tin nhắn đăng ký quảng cáo đầu tiên, Người quảng cáo không được phép gửi bất kỳ tin nhắn đăng ký quảng cáo hoặc tin nhắn quảng cáo nào đến số điện thoại đó.
- (iv) Phải chấm dứt việc gửi đến Người sử dụng nhận các tin nhắn quảng cáo, thư điện tử quảng cáo hoặc thực hiện gọi điện thoại quảng cáo ngay sau khi nhận được yêu cầu từ chối của Người sử dụng.
- (v) Mỗi Người quảng cáo không được phép gửi quá 03 tin nhắn quảng cáo tới một số điện thoại, 03 thư điện tử quảng cáo tới một địa chỉ thư điện tử, 01 cuộc gọi điện thoại quảng cáo tới một số điện thoại trong vòng 24 giờ trừ trường hợp đã có thỏa thuận khác với Người sử dụng.
- (vi) Chỉ được gửi tin nhắn trong khoảng thời gian từ 07 giờ đến 22 giờ mỗi ngày, gọi điện thoại quảng cáo từ 08 giờ đến 17 giờ mỗi ngày trừ trường hợp đã có thỏa thuận khác với Người sử dụng.
- (vii) Nội dung quảng cáo phải phù hợp với quy định của pháp luật về quảng cáo.
- (viii) Chỉ được gửi tin nhắn quảng cáo, gọi điện thoại quảng cáo khi đã được cấp tên định danh và không được phép sử dụng số điện thoại để gửi tin nhắn quảng cáo hoặc gọi điện thoại quảng cáo.



GLOBAL VIETNAM
LAWYERS

Siết Chặt Quảng Cáo Thông Qua Tin Nhắn, Thư Điện Tử Và Cuộc Gọi

3. Quản lý hệ thống tiếp nhận phản ánh thư điện tử rác, tin nhắn rác, cuộc gọi rác bằng đầu số 5656

- Theo quy định tại Chương III của Nghị định 91, Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục An toàn thông tin) sẽ xây dựng và vận hành Hệ thống tiếp nhận phản ánh thư điện tử rác, tin nhắn rác, cuộc gọi rác thông qua đầu số 5656.
- Khi Người quảng cáo muốn thực hiện các chương trình quảng cáo bằng tin nhắn thì bắt buộc phải gửi một bản sao tin nhắn quảng cáo đến đầu số 5656 để phục vụ cho công tác kiểm tra, giám sát.
- Người sử dụng dịch vụ viễn thông, internet, thư điện tử cũng có thể phản ánh, cung cấp các bằng chứng qua đầu số 5656 nếu gặp phải tình trạng bị quấy rối bởi tin nhắn, cuộc gọi, thư điện tử rác không mong muốn.
- Cũng thông qua đầu số 5656, Người sử dụng có thể đăng ký số điện thoại của mình vào Danh sách không quảng cáo.
- Ngoài ra, Cục An toàn thông tin cũng sẽ đưa ra danh sách đen địa chỉ IP/tên miền phát tán thư điện tử rác, được cập nhật định kỳ và công khai trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Bộ Thông tin và Truyền thông. Tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thể sử dụng danh sách đen này để ngăn chặn những thư điện tử rác không mong muốn.



4. Tăng mức xử phạt đối với hành vi vi phạm về gửi thư điện tử, nhắn tin, gọi điện thoại quảng cáo

- Người quảng cáo có thể bị phạt tiền từ 5 triệu đến 100 triệu đồng khi gọi điện thoại, nhắn tin quảng cáo đến Người sử dụng khi chưa được sự đồng ý, đã từ chối hoặc không trả lời tin nhắn đăng ký quảng cáo hoặc nhắn tin quảng cáo, gọi điện thoại quảng cáo đến các số điện thoại nằm trong Danh sách không quảng cáo. Ngoài ra, số điện thoại, tài khoản thư điện tử thực hiện hành vi vi phạm trên sẽ bị thu hồi.
- Đối với doanh nghiệp viễn thông, dịch vụ internet, mức phạt có thể lên tới 170 triệu đồng khi không thực hiện các biện pháp ngăn chặn tin nhắn, cuộc gọi quảng cáo đến Danh sách không quảng cáo; hoặc không ngăn chặn, thu hồi địa chỉ điện tử được dùng để phát tán tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

5. Những nội dung cần hướng dẫn

Việc quảng cáo bằng tin nhắn theo Nghị định 91 giới hạn trong các tin nhắn: SMS (Short Message Services - Dịch vụ tin nhắn ngắn), MMS (Multimedia Messaging Service - Dịch vụ tin nhắn đa phương tiện) và USSD (Unstructured Supplementary Service Data - Dữ liệu dịch vụ bổ sung không cấu trúc). Tuy nhiên, không rõ Chính phủ có ý định mở rộng phạm vi điều chỉnh của Nghị định 91 đến các loại tin nhắn khác ngoài SMS, MMS và USSD hay không.

Vấn đề tiếp theo là cách thức thể hiện sự đồng ý trước của Người sử dụng. Liệu Người quảng cáo có cần sự đồng ý trực tiếp từ Người sử dụng khi gửi tin nhắn, email hoặc gọi điện thoại quảng cáo hay chỉ cần Người sử dụng đồng ý gián tiếp? Ví dụ đơn giản, khi Người sử dụng truy cập vào một website và đồng ý nhận email quảng cáo từ website đó hoặc bên thứ ba là đối tác của website, vậy khi bên thứ ba gửi email quảng cáo cho Người sử dụng với sự đồng ý của website này, việc email quảng cáo của bên thứ ba có bị coi là email rác không?

Trên đây có thể là những vấn đề cần hướng dẫn tiếp theo.



**GLOBAL VIETNAM
LAWYERS**

Liên Hệ Với Chúng Tôi

info@gvlawyers.com.vn

Trụ sở chính – Tp. HCM

Tầng 8, Tòa nhà Centec
72-74 Nguyễn Thị Minh Khai
Phường 6, Quận 3
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Tel: +84 (28) 3622 3555

Chi nhánh Hà Nội

Tầng 10A, Tòa nhà CDC
25 Lê Đại Hành
Quận Hai Bà Trưng
Hà Nội, Việt Nam
Tel: +84 (24) 3208 3555

Chi nhánh Đà Nẵng

Tầng 3, Tòa nhà Indochina
Riverside, 74 Bạch Đằng
Quận Hải Châu
Đà Nẵng, Việt Nam
Tel: +84 (28) 3622 3555

Nội dung của Thông báo pháp luật này không phải là tư vấn pháp lý và cũng không thể hiện ý kiến của chúng tôi hoặc của bất cứ luật sư hay chuyên gia tư vấn nào của chúng tôi. Bản tin này cung cấp các thông tin chung và những thông tin này có thể không chính xác, đầy đủ hoặc cập nhật tại thời điểm được đọc. Nội dung này cũng không nhằm sử dụng như phần hỗ trợ thêm cho các ý kiến tư vấn và quan điểm pháp lý của chúng tôi. Vui lòng tìm kiếm các ý kiến tư vấn pháp lý hoặc tư vấn chuyên nghiệp khác phù hợp với những vấn đề mà bạn gặp phải. Chúng tôi, GV Lawyers, tuyên bố rõ ràng là sẽ không chịu trách nhiệm về những hành động hoặc không hành động dựa trên bất kỳ hoặc toàn bộ nội dung của Bản tin thông báo này.